



CROCOSOCIOS

Un projet porté par le Collectif
Sauvons le Nîmes Olympique





■ Sommaire

I. Préambule.....	4
II. Le projet CrocoSocios.....	5
III. Nos valeurs.....	8
IV. Nos propositions.....	10



I. Préambule

Le Collectif Sauvons Nîmes Olympique a vu le jour en mai 2023, afin de proposer aux supporters du Nîmes Olympique un outil de résistance à la politique menée par Rani Assaf, qui a conduit notre club dans une impasse sportive et humaine. Conflit avec les supporters, politique tarifaire illisible, gestion erratique, propos irrespectueux : nos griefs se sont accumulés jusqu'à devenir insurmontables.

Le Collectif a dans un premier temps lancé une pétition et un appel à la mobilisation des amoureux du club. En recueillant près de 5000 signatures, la pétition nous a confortés dans notre volonté de nous engager dans une action pour la survie du club. Anciens joueurs, groupes de supporters ou indépendants, commerçants ou chefs d'entreprises nîmois, le Collectif souhaite depuis son lancement regrouper l'ensemble de la famille NO.

Rétrogradé depuis juin 2023 en National, le club semble plus que jamais menacé de disparition. Alors que le projet immobilier de Rani Assaf a été retoqué, que la Mairie s'est détournée de lui, nous sommes plus que jamais déterminés à construire le futur du

NO sans lui. À l'heure où sa gestion chaotique a mené au quasi-démantèlement du centre de formation, où les structures administratives, les conditions d'entraînement, sont devenues dignes d'un club amateur, nous refusons de voir le NO sombrer dans l'anonymat du football français !

Afin d'installer notre action dans la durée et d'incarner un interlocuteur légitime aux yeux des pouvoirs publics, le Collectif SNO s'est constitué en association lors d'une assemblée générale constitutive, le 9 septembre 2023. Depuis, nous dialoguons régulièrement avec la Mairie, afin d'identifier de potentiels repreneurs et de proposer de nouvelles pistes pour l'avenir du club.

Nous avons pour ambition d'incarner la voix des amoureux du NO. Pour se faire, nous sommes porteurs du projet CrocoSocios, dont l'objectif final est d'entrer au capital du club et de représenter les intérêts et points de vue de nos membres. Anciens joueurs, entreprises, collectivités ou « simples » supporters : tous unis pour l'avenir du Nîmes Olympique !

II. Le projet CrocoSocios

Le projet CrocoSocios entend proposer un modèle de développement alternatif pour notre club, où le public dans toutes ses composantes serait réellement partenaire des décisions prises par la direction. Cependant, même si notre initiative s'inscrit clairement en opposition contre la direction actuelle du club, nous souhaitons dépasser les querelles et nous recentrer sur des propositions, des idées, des projets porteurs pour l'avenir.

Tous ceux et toutes celles qui souhaiteront s'engager pour apporter leurs talents et leur énergie seront les bienvenus. Certains ne vont plus au stade pour montrer leur opposition, certains continuent à s'y rendre pour soutenir l'équipe. Dans les deux cas, un dénominateur commun : un attachement indéfectible au club.

Un projet Socios à Nîmes, pourquoi ?

i Le *socio*, en Espagne, désigne un supporter possédant également des parts – plus ou moins importantes – du capital de son club.

En plus des exemples espagnols les plus célèbres, dont le Real Madrid ou le FC Barcelone, des modèles alternatifs d'actionnariat populaire ont vu le jour en France ces dernières années. Des collectifs de supporters de Sochaux, Bastia, Guingamp ou Rouen ont ainsi pu imposer ce nouveau modèle dans leur club, tandis que des projets existent, plus ou moins développés selon les cas, à Saint-Étienne, Nancy, Nantes ou Marseille.

Nous sommes persuadés que l'actionnariat populaire et l'engagement des supporters sont une partie de la solution pour répondre aux problèmes récurrents que rencontrent nos clubs (multipropriété, actionnaire tout-puissant, absence de transparence, sentiment d'éloignement).

Le Collectif SNO s'implique pleinement dans cette démarche nationale, en adhérant à la Fédération des socios de France, dont la création a été actée par la table ronde tenue à Paris les 21 et 22 octobre 2023.

Nous nous proposons, à l'instar des clubs cités, de nous engager dans la voie de l'actionnariat populaire, avec pour objectif final l'entrée au capital du club de la société SNO, pour une part à déterminer. Nous nous efforçons, en parallèle, de sensibiliser des potentiels partenaires économiques sensibles à notre démarche, afin de constituer un capital le plus solide possible.

Les CrocoSocios se veulent porteurs d'un certain nombre de propositions pour notre club (détaillés dans la partie III), afin notamment d'améliorer son image et son ancrage local, au sein de la ville, du département et de la région.



ÉTAPE 1

La levée de fonds



Nous souhaitons, dès avril 2024, lancer une collecte de fonds, en collaboration avec le site HelloAsso.

Les fonds récoltés seront conservés sur un compte sécurisé, et nous permettront de peser davantage auprès d'un ou plusieurs repreneurs. Nous entamerons alors des négociations en vue d'un partenariat, pour lancer un projet de relance ambitieux qui prenne pleinement en compte le public Nîmois, Gardois, Régional et même National et qui se montre sensible aux valeurs que nous portons. Notre nombre et notre poids financier seront déterminants pour peser lors du rachat du club, mais aussi pour entrer de façon significative au capital et au conseil d'administration.

La part de la société Sauvons Nîmes Olympique, ou le « ticket d'entrée » dans le projet, est fixé à 30 €. 30, afin de symboliser notre identité gardoise, mais aussi pour être accessible à des bourses modestes. Chaque contributeur sera libre d'acheter davantage de parts, à hauteur de ses possibilités financières.

Les fonds récoltés serviront uniquement dans ce but.

Les administrateurs de la société Sauvons le Nîmes Olympique ne percevront aucune rémunération, et aucun défraiement.

ÉTAPE 2

Constituer une Société Coopérative d'Intérêt Collectif (S.C.I.C)



Le modèle de la S.C.I.C. type Société Anonyme (S.A.) nous semble la structure juridique la plus adaptée à nos besoins. Nous proposons dans un premier temps un modèle de gouvernance et de fonctionnement inspiré de la société «Socios Verts», porteur d'un projet similaire au nôtre à Saint-Étienne.

L'idée est de créer une S.C.I.C. «Sauvons le Nîmes Olympique», afin de promouvoir un fonctionnement démocratique et transparent et une gouvernance qui puissent refléter au mieux les diverses composantes de notre public.

La S.C.I.C, S.N.O. sera dirigée par 4 collèges, dont les représentants seront élus par les membres des collèges pour un mandat de 4 ans. Les représentants des collèges constitueront le Conseil d'administration de la société, et éliront un directeur général ainsi qu'un ou une représentante des CrocoSocios appelé à siéger au Conseil d'Administration.

Par exemple :

- » Le collège des collectivités territoriales : 30 % des votes ;
- » Le collège des supporters (ou souscripteurs individuels) : 30 % des votes ;
- » Le collège des acteurs économiques (entreprises partenaires) : 30 % des votes ;
- » Le collège des anciens joueurs du NO : 10 % des votes.



¹ La durée de mandat pourra, comme toutes les dispositions réglementaires, être soumise au vote des collèges.

ÉTAPE 3

Définir un mode de gouvernance commun



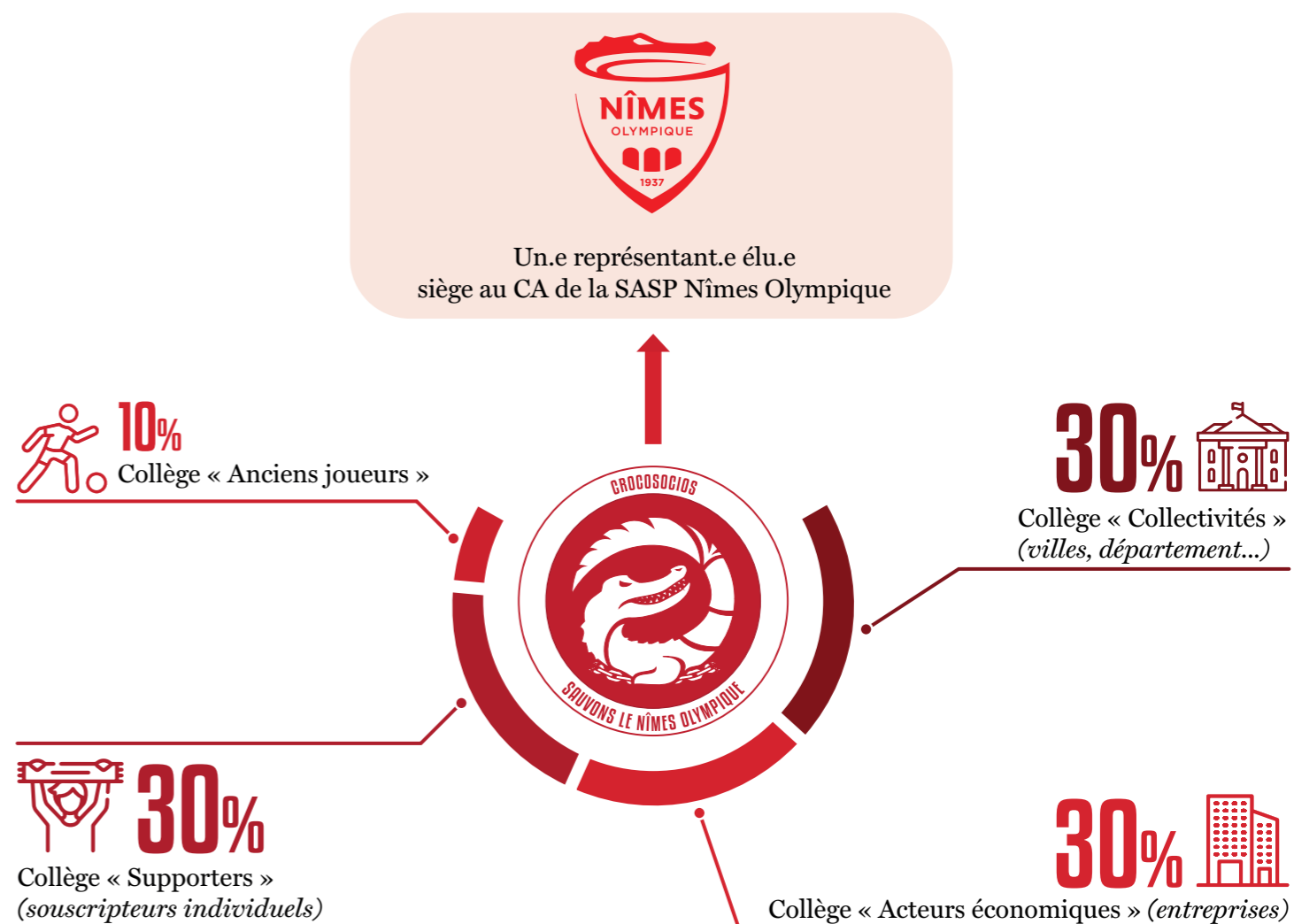
Les « CrocoSocios » souhaitent par ce Projet Solidaire entrer dans la prise de décision collective, tel que la S.C.I.C. le prévoit. Le modèle que nous imaginons ne doit pas être perçu comme une menace par de futurs repreneurs, mais comme un atout majeur, ou l'intérêt économique sera toujours défendu, sans que l'esprit footballistique local soit mis à mal.

Le détail du mode de fonctionnement, et notamment le détail des relations entre SCIC (voir schéma ci-dessous), devra faire l'objet de négociations entre le Collectif SNO et le futur propriétaire du club. En élisant un représentant amené à siéger au CA de la SASP, la SCIC tiendra de facto un rôle de représentation des intérêts des différents collèges. Par la suite, de multiples possibilités de travail pourront être étudiées : détachement d'un salarié de la SASP auprès de la SCIC pour travailler sur des thématiques définies en commun (formation, promotion de l'histoire du club, communication, merchandising...); réunions communes pour réfléchir à des axes prioritaires d'intervention de la S.C.I.C. etc.

Nos différentes propositions, listées dans la partie IV, sont autant de possibilités d'avancer sur des sujets variés.

Fig. 1 - Fonctionnement de la société SNO

La répartition des pourcentages est donnée à titre indicatif.



III. Nos valeurs

Le projet socios que nous portons ne signifierait pas grand-chose s'il ne s'appuyait pas sur une série de valeurs et d'éléments constitutifs de ce qu'est le Nîmes Olympique pour ses supporters. Nous souhaitons réaffirmer ici plusieurs idées fortes, avant de décliner ces valeurs en propositions concrètes.

À l'instar d'un club catalan bien connu, le NO est « plus qu'un club » pour beaucoup d'entre nous. Il représente notre lien à notre ville et à notre identité, il est notre source de joie ou de tristesse au quotidien. Nous affirmons haut et fort que non, le public ne vient pas au stade qu'en fonction des résultats, comme ont pu le prétendre certains. Nous sommes attachés à une certaine idée de ce club, et entendons bien la défendre.



Un attachement viscéral à la formation

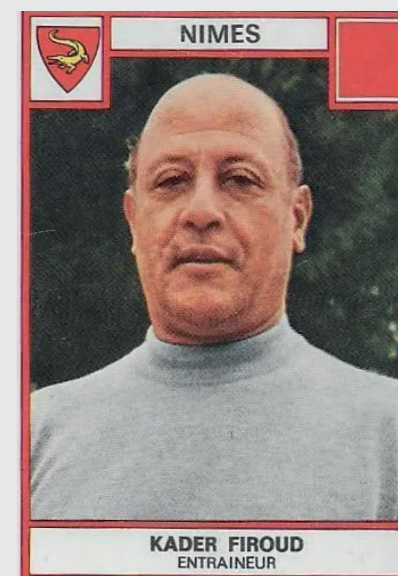
Nous souhaitons remettre cet aspect au centre de notre vision pour le futur du club. La formation à Nîmes, ce sont des personnalités locales (Bonnet, Mezy, Girard, Ramdane, Ripart), 4 victoires en Coupe Gambardella, et c'est aussi le terreau qui a permis de traverser les périodes les plus difficiles des années 90 et 2000, puis de constituer l'ossature de l'équipe qui retrouva l'élite en 2018-2021. Il ne saurait y avoir d'avenir pour notre club sans une volonté claire de remettre la formation au centre de l'attention.

À travers le soin accordé aux études du jeune sportif, la formation façonne autant l'homme que le footballeur, elle constitue un levier d'élévation sociale potentielle pour la jeunesse locale. La formation irriguera aussi les clubs amateurs, car tous les jeunes aspirants ne finiront pas professionnels, créant ainsi du gagnant-gagnant pour les clubs gardois. N'oublions pas non plus l'impact local que génère le passage professionnel d'un jeune du cru, la fierté pour une famille, des amis, un village, une ville.

Une histoire à faire (re)vivre

L'histoire de notre club constitue un héritage unique, que le club n'a que trop rarement mis en valeur. C'est donc à nous de le faire vivre. Nous souhaitons reconstituer le fil de la grande histoire du NO, des années Kader Firoud à celles plus récentes de la bande à Blaquart et de la remontée en Ligue 1, en passant bien sûr par les épopées en Coupe de France. Le Collectif se veut un lieu de retrouvailles pour les jeunes et les plus âgés, un lieu

de transmission de mémoire, pour rappeler la place qu'occupe notre club dans le football français, afin de retrouver une ambition pour les années à venir. Nous voulons pour cela soutenir toutes les initiatives susceptibles de faire vivre ces souvenirs : expositions, collectes de maillots, édition d'ouvrages ou de revues... L'histoire du NO est riche, et nous devons en être les défenseurs.



Un ancrage local, une identité et un patrimoine

Nîmes Olympique, de par son histoire, occupe encore une place prépondérante dans le football gardois et languedocien.

Loin d'une vision défaitiste, nous estimons que notre club possède suffisamment d'atouts pour rayonner sur la région s'il s'en donne les moyens. Actions auprès des clubs et partenariats renouvelés avec des acteurs économiques, communication et marketing : il y aurait beaucoup à faire pour redorer l'image du club dans notre ville, notre département et au-delà.

Le NO, c'est aussi un style de jeu. Un jeu fait d'engagement physique, un jeu où le public sera toujours prompt à soutenir son équipe pour peu qu'elle soit constituée de joueurs qui ne trichent pas, et dont l'habileté balle au pied sera toujours moins importante que sa capacité à se battre pour ses couleurs.





IV. Nos propositions

Le Collectif SNO est né dans une période de conflit ouvert avec la direction du club, mais nous souhaitons nous inscrire dans une démarche d'avenir ouverte, positive et à l'écoute. Les propositions qui suivent sont des ouvertures, des points de départ pour une réflexion commune sur l'avenir de notre club.

Nous sommes disposés à discuter de ces mesures avec le futur repreneur, afin de repartir sur de nouvelles bases et d'écrire ensemble une nouvelle page pour le NO.

NB : comme explicité dans la partie II, le détail du fonctionnement et des relations entre la SCIC et la SASP Nîmes Olympique reste à définir, en fonction de l'évolution des discussions avec la Mairie et le futur propriétaire. Les propositions listées ci-après n'ont nécessairement pas vocation à être appliquées dans leur ensemble, et ne pourront pas être portées par le Collectif seul. Un fonctionnement hybride, avec le possible détachement d'un salarié du club auprès de la SCIC, pourrait par exemple être étudié.

1 Relancer le centre de formation et retrouver l'agrément

L'abandon progressif de la formation fut une erreur de jugement capitale. Afin d'accompagner au mieux le projet de revitalisation du centre de formation et rénover les structures d'accueil et d'entraînement, nous proposons à notre échelle des pistes de réflexion, à partager avec la SASP et avec l'Association Nîmes Olympique en fléchant en priorité les fonds récoltés par le Collectif sur la réhabilitation du centre.

2 Repenser le rôle des anciens joueurs

Nos anciens sont trop peu souvent mis à l'honneur par le club. Nous souhaitons repenser leur rôle auprès des jeunes et dans le rayonnement de l'image du NO.

3 Renforcer l'action du NO auprès des clubs amateurs gardois

Nous pensons que le club se doit d'être une vitrine et une locomotive pour les clubs locaux à travers diverses actions de contacts avec les clubs gardois.

4 Retisser un lien de confiance entre le club et ses supporters

En regroupant des supporters de toutes sensibilités, membres des groupes de supporters (Gladiators Nîmes 1991, Nemausus 2013, Club central des supporters) mais aussi supporters « indépendants », le Collectif entend favoriser un dialogue constructif afin d'éviter les situations de tension. Nous proposons plusieurs pistes de réflexion à la future direction, afin de repartir sur des bases saines.

5 Recréer un réseau de partenaires économiques

Un club doit pouvoir s'appuyer sur le tissu économique local et inversement, ces mêmes partenaires doivent pouvoir s'appuyer sur la notoriété du club, que ce soit médiatiquement et économiquement. Un club se doit d'être une vitrine pour l'activité économique de son territoire local et de ce fait, être un vecteur de développement.

6 Faire revivre le stade

Remettre de la vie autour du club, c'est remettre aussi de la vie autour du stade (aux Costières certainement). Loin d'une vision simpliste consistant à dire que le public ne vient que pour les résultats, nous pensons au contraire qu'un accueil de qualité est primordial pour donner envie aux Nîmois de revenir voir leur équipe. Pour réellement attirer un public populaire et familial, il faut s'en donner les moyens.

7 Revitaliser l'histoire et le patrimoine du Nîmes Olympique

Développer pour cela des relations et des partenariats avec les institutions culturelles nîmoises et gardoises (Carré d'Art, Archives départementales, Académie de Nîmes...) et sensibiliser les joueurs et les jeunes du centre de formation à l'histoire du club.

8 Instaurer des moments de convivialité et d'échange

Nous souhaitons organiser des actions communes, afin de réinstaller un supportérisme à la fois positif et exigeant.

9 Renforcer le rôle social du club

Encourager les actions caritatives (collectes de fonds, visites d'hôpitaux), avec des joueurs ou des anciens joueurs.

10 Développer un merchandising moderne et responsable

Pour favoriser une dynamique auprès de partenaires économiques locaux, offre de maillots ou t-shirts « collector » ou « vintage », concours de design de t-shirts ou d'écharpes par exemple.



Adhésion et levée de fonds :
sauvonslenimesolympique.fr



Collectif Sauvons le Nîmes Olympique

36 Boulevard Victor Hugo
30000 NÎMES

06.13.04.39.13
sauvonslenimesolympique@gmail.com

N° association : n° W302021388
Date du document : 12/03/2024

Photos : Yoann Galiotto
Graphisme et mise en page : Luka Matéo